
ALFA WEBCHAT

La chat è il luogo virtuale di incontro in cui dialogare in tempo reale con altri utenti Internet utilizzando pochi e semplici comandi senza abbandonare mai il WEB.

E' un programma che consiste in una diffusa rete di server dedicati alla comunicazione in tempo reale. I dibattiti di gruppo che si svolgono con questa modalità sono chiamati channel (vanali) ed ogni utente del servizio può immediatamente visualizzare il messaggio di un altro partecipante alla discussione. Esiste comunque anche la possibilità di una connessione diretta, finalizzata ad una conversazione privata. Anche questa modalità di comunicazione è molto libera e chiunque può creare un nuovo canale, se non ne trova uno rispondente ai propri interessi. Durante una conversazione elettronica ci si può identificare con un soprannome (*nickname*) o con un nome diverso dal proprio.

I canali sono fondamentalmente di tre tipi: pubblici, se chiunque è libero di partecipare alla conversazione, privati se sono disponibili per la lettura, ma la partecipazione attiva si ottiene solo per invito, segreti se l'accesso è vincolato a un invito specifico.

Una Webchat può fornire un servizio di interactive marketing, il rapporto commerciale può realmente essere sviluppato a livello del singolo cliente. Ciò che all'infuori di Internet è un limite, ovvero la costruzione di un rapporto *one-to-one* con tutti i clienti, in rete può diventare la regola.

E' quindi necessario possedere un applicativo che consenta di gestire la costruzione del rapporto sito/navigatore in modo personalizzato, sviluppando un "dialogo" diretto tra l'utente ed una persona fisica. Il contenuto dell'interazione è completamente libero e non è riferibile ad alcuna procedura automatica di risposta. La risposta alla richiesta dell'utente avviene in tempo reale, si realizza così un dialogo sincrono.

Sviluppare un sito web con interattività libera (intervento di risorse umane) e sincrona può non essere molto costoso in termini di sviluppo, se vengono utilizzate interfacce semplici e già disponibili sulla rete, ma può essere oneroso in termini di gestione, perché è necessario prevedere l'intervento di personale di assistenza.

Caratteristiche principali:

- consente una comunicazione in tempo reale
- forum di discussione, dove ogni utente può visualizzare i messaggi di un altro partecipante alla discussione
- possibilità di comunicare a costi bassi in assoluto ma anche indipendenti dalla distanza
- possibilità per l'utente di creare un nuovo canale se quelli già presenti non corrispondono ai propri interessi
- presenza di numerosi client di accesso che attualmente hanno superato l'iniziale modalità di testo per la comunicazione, introducendo interfacce grafiche simpatiche e amichevoli
- possibilità di inviare messaggi ed avviare una conversazione telematica con gli altri partecipanti alla discussione, sull'argomento presente nel canale scelto
- reperibilità dei canali disponibili attraverso il client, mediante un opportuno pulsante situato sulla barra degli strumenti; dopo aver effettuato la scelta è possibile accedere al canale con un comando opportuno (doppio clic sul nome del canale stesso)