
ALFA AD SERVER

Alfa Ad Server è una piattaforma di advertisement, e quindi di gestione banner, spazi pubblicitari e così via. Le soluzioni pubblicitarie che possono essere realizzate in ambiente web consistono generalmente in spazi grafici e/o testuali di varie dimensioni che appaiono all'utente in modalità diverse.

Il banner è lo strumento pubblicitario più diffuso in Internet, si tratta di uno spazio grafico di varie dimensioni che viene collocato in una posizione rilevante all'interno di una pagina web. Il banner include un annuncio promozionale e può essere cliccato: l'utente in tal modo può accedere al contenuto informativo proposto dall'annuncio, che, di solito, risiede nel sito dell'inserzionista.

Questo programma permette non solo di gestire diversi tipi di banner, ma anche di misurare l'audience ed analizzare l'efficacia di una campagna pubblicitaria meglio di altri mezzi.

I banner possono presentarsi statici, in questo caso comprendono grafica e testo in un'unica immagine e devono quindi essere di forte impatto. Possono essere efficaci per marchi noti, oppure per marchi meno noti, quando l'obiettivo sia comunicare offerte speciali, in grado di generare interesse di per sé. I banner animati presentano elementi dinamici ed offrono la possibilità di veicolare messaggi articolati e più completi ed una maggior efficacia in termini di click throug. Con i banner interattivi infine è diventato possibile utilizzare tutte le potenzialità della comunicazione push (un messaggio non sollecitato diretto verso un target preciso) con la comunicazione interattiva; inoltre può porre le basi di una efficace strategia di "relationship marketing", importante per obiettivi di commercio elettronico e di marketing diretto. Per banner interattivi si intende la possibilità di usare animazioni grafiche, cosa che apre la strada a tutta una serie di opportunità per attirare l'attenzione in misura superiore. Tecnicamente si tratta di sequenze di immagini fisse, caratterizzate dalla possibilità di temporizzare i momenti di passaggio da un'immagine alla seguente. E' possibile usare un meccanismo che consenta al movimento di essere reiterato un certo numero di volte, o anche indefinitivamente.

Alfa Ad Server consente di ottenere informazioni sia sul traffico dei diversi siti in cui si pianifica la campagna sia sull'efficacia della campagna stessa.

Attraverso l'analisi dei *log file*, prodotti dal software del server per valutare l'efficacia di un'azione pubblicitaria e programmare eventuali interventi correttivi, si possono ricavare molte informazioni utili come ad esempio il numero di hits, ossia richieste di componenti (oggetti/ file come immagini, testi, ecc...) della pagina fatte al server, l'andamento del traffico, la provenienza geografica degli utenti, la tecnologia usata dai visitatori (browser e processore), il domain ed il sito di provenienza, il carico di traffico per ora e per giorno della settimana.

Caratteristiche principali:

- possibilità di gestione di banner di differenti formati e dimensioni
- statistiche giornaliere e generali
- banner in formato HTML, GIF, JPEG e PNG
- visualizzazione random, sequenziale o predefinita
- supporto di keywords multiple per gruppi di banner
- possibilità di gestione campagne a tempo, a impression, a clickthrough
- possibilità di attivazione e disattivazione di banner singoli
- supporto di filtri per la visualizzazione di banner: giorno della settimana, ora, indirizzo IP, domino, ecc.
- definizione peso delle visualizzazioni dei singoli banner