

---

## ALFA NEWSLETTER

Alfa newsletter è una piattaforma che gestisce newsletter. Una newsletter è un servizio che permette di inviare ad una lista di indirizzi e-mail un proprio messaggio. Uno strumento fondamentale per il proprio sito che è possibile utilizzare con una semplice e veloce registrazione. Una newsletter può essere letta da chiunque abbia un programma di posta elettronica ed una connessione ad Internet.

Distribuire via email una newsletter significa offrire un servizio a valore aggiunto al proprio target, le informazioni mirate hanno un valore, sono utili. L'utente riconosce che l'impresa possiede esperienza nel settore e può assisterlo per eventuali problemi in caso di acquisto.

Inoltre rispetto alla comunicazione sul sito, che è più impersonale, questa soluzione avvicina l'impresa ai propri consumatori. Con l'uso di una newsletter l'azienda potrà quindi fidelizzare il pubblico del proprio sito inviandogli regolarmente messaggi di posta elettronica, potrà inviare informazioni mirate, potrà comunicare ai propri utenti le novità presenti nel sito. Una newsletter è il modo migliore per creare una comunità di utenti attorno ai contenuti del proprio sito.

Le newsletter possono essere di diversi tipi:

1. *di approfondimento*: danno informazioni, link, su un tema di interesse
2. *promozionali*: informano su offerte speciali e promozioni
3. *domande e risposte*: forniscono un servizio di assistenza
4. *eventi e news*: danno informazioni sugli eventi del settore e aggiornamenti su temi specifici.

La scelta del tipo di newsletter avviene sulla base del proprio business e del proprio grado di conoscenza ed esperienza nel campo.

Grazie alla piattaforma Alfa newsletter, è possibile richiedere che una newsletter riporti sempre sia i dettagli per contattare il redattore e l'indirizzo della società che la redige, sia il numero di persone iscritte e la relativa percentuale di crescita, inoltre deve sempre offrire un contenuto

interessante per gli utenti ed un buon servizio agli inserzionisti (es. politiche di sconti).

Per la gestione di newsletter la piattaforma si occupa di conservare le informazioni specifiche ed aggiornate sul target di riferimento, come anche il numero indicativo delle persone che potrebbero iscriversi, reperisce gli indirizzi da utilizzare come base di partenza (es. registrazione sul web) ed infine pubblicizza la lista.

### **Caratteristiche principali:**

- consente di spedire email a un numero di soggetti predefinito
- elenco di utenti registrati all'interno della newsletter
- possibilità di reperire informazioni specifiche e aggiornate sul target di riferimento
- archivio on line: se si pensa di offrire la possibilità di consultare un archivio online, occorre dedicare una sezione del sito a questo, e disporre di un software che automaticamente aggiorni l'archivio in html per ogni messaggio inviato
- frequenza di invio dei messaggi: i messaggi possono essere inviati quotidianamente, settimanalmente, mensilmente, dipende dai contenuti, dal numero degli iscritti, dagli obiettivi
- consente di offrire la possibilità di ricevere i messaggi separatamente , o raggruppati. Tale soluzione può facilitare quei lettori che non vogliono bloccare la casella di posta elettronica con un numero troppo elevato di email
- permette di diffondere le informazioni sul proprio sito e quindi stimolare la visita da parte dei lettori