
ALFA STATS

La conoscenza dei propri utenti attraverso l'analisi dei file di log e le statistiche del sito è fondamentale per ogni attività di gestione e controllo, ma soprattutto costituisce un ottimo feedback per la verifica delle proprie strategie di marketing e la pianificazione delle attività future. Il sistema di statistiche web è un programma che dopo aver raccolto i file di log li interpreta e li trasforma in statistiche utili all'attività di marketing del sito.

I file di log memorizzano tutti gli avvenimenti successi sul sito di appartenenza, come gli accessi alle pagine, la provenienza Dell'utente, il tempo di accesso, il protocollo di accesso, gli errori generati sul sito. Ogni volta che un file viene richiesto dal browser del navigatore al sito web, il software del server registra questa richiesta, e la archivia in un file di testo. I file di statistica vengono generati automaticamente nella directory del server. Questo programma trasforma i dati dei files di log in statistiche che presentano per lo più le seguenti categorie di informazioni:

Pagine più richieste: questa sezione presenta quali sono le pagine più visitate del sito. Tale informazione permette di capire se i visitatori cercano informazioni, per esempio, sui prodotti in particolare, oppure sul servizio post-vendita, o sulle modalità di spedizione di un acquisto on line. Questo tipo di informazione comunque potrebbe essere dispersiva se non viene associata alla misura dei percorsi che i visitatori effettuano nel sito. Tale conoscenza permette di migliorare le pagine che risultano meno visitate, ma soprattutto di capire se la progettazione del sito stesso è stata efficace oppure se è necessario modificarla.

Error logs: molti errori spazientiscono i visitatori, e li portano ad abbandonare il sito immediatamente. La percentuale degli errori presente nelle statistiche può essere un dato molto utile per capire cosa non funziona nel sito.

Nazioni di provenienza degli utenti: specie in un sito multilingue, rivolto ad un target internazionale, conoscere la provenienza dei visitatori aiuta a capire se sono stati raggiunti gli obiettivi iniziali, se occorre concentrarsi su un

particolare target che si dimostra attivo nelle visite del sito, ecc...Addirittura si potrebbe scoprire che il sito interessa utenti di una nazione a cui non ci si era rivolti specificatamente, scoprendo in questo modo un nuovo mercato.

Links da altri siti: questo programma permette di tenere traccia anche dei links esterni che portano al proprio sito. In questo modo si può verificare l'efficacia di scambi di link con altri siti che generano maggior traffico col proprio sito, per cui si può essere interessati ad ampliare una maggior collaborazione con questi ultimi.

Dettagli sulle visite: in alcuni casi può essere utile avere la media delle visite per giorno della settimana e per ora, si può così comprendere meglio se i propri utenti si collegano, per esempio, dall'ufficio durante la settimana, e quindi fanno parte di un target specifico, oppure per esempio sono studenti che si collegano la sera o nei week end.

Dettagli tecnici: per una corretta gestione del sito, è necessario avere informazioni dettagliate anche su determinati aspetti tecnici che riguardano i visitatori del sito, come i browser e i sistemi operativi più utilizzati o i plug.in utilizzati (es. Acrobat Reader). Tali informazioni permettono di ottimizzare il sito perché possa essere visitato da tutti i visitatori, visto correttamente e perché siano visibili tutte le informazioni, visive e testuali. Al momento della scelta del programma di statistiche da utilizzare per il proprio sito, è necessario indicare al proprio provider chiaramente e dettagliatamente le informazioni che si ritengono importanti per le proprie analisi.

Caratteristiche principali:

- Numero di visite e visitatori da cui esse provengono
- Numero di pagine visitate
- Numero hits e la quantità di bytes
- elenco dei visitatori più frequenti
- elenco delle pagine più visitate
- grafico giornaliero e mensile delle statistiche
- nazione di provenienza delle visite con relativo grafico

- grafico dell'orario delle visite
- tipi di browser e sistemi operativi utilizzati per l'accesso
- motore di ricerca di provenienza della visita
- accessi tramite links da pagine esterne
- principali parole chiave usate dai motori di ricerca

eventuali errori riscontrati durante l'esplorazione al Suo sito