

---

## **ALFA INTRANET**

Alfa intranet è una piattaforma per l'Intranet management. Attraverso le reti Intranet le maggiori imprese hanno portato i benefici degli ambienti di comunicazione di Internet all'interno delle loro organizzazioni, permettendo a decine di migliaia di impiegati, tecnici e dirigenti di usare le risorse informative disponibili sul network interno e a volte a quello esterno. Uti siti aziendali sono disponibili testi ed immagini in formato multimediale, utili sia per attività di documentazione che per il training e la condivisione di informazioni complesse. E' aumentata, inoltre, la possibilità, per addetti di sedi geograficamente lontane, di rimanere in contatto e sviluppare attività e progetti in comune, attraverso quei gruppi di lavoro che operano per mezzo di reti di tecnologie di comunicazione. Queste reti di impresa con tecnologia Intranet sono sicuramente più efficaci quando integrano le applicazioni di rete con i sistemi informativi gestionali aziendali, perché aumentano il grado di precisione e di aggiornamento delle informazioni utilizzate per la comunicazione e per le decisioni. La comunicazione interpersonale di rete, l'accesso diffuso alle informazioni e soprattutto la forma analogica/non codificata della conoscenza diffusa attraverso il web interno, aumentano la possibilità di trattare la complessità e l'informalità che caratterizzano gran parte della conoscenza utile in impresa.

I vantaggi che un'impresa ha dall'uso di Intranet in alternativa ai tradizionali sistemi di comunicazione sono: l'estrema facilità d'uso, i costi ridotti e la modularità che ne facilita lo sviluppo. Gli usi più comuni riguardano tutta l'area della comunicazione interna (anche tra soggetti non necessariamente nello stesso luogo), sia formale che informale, sia in forma *one-to-one* che di gruppo. In particolare l'impresa può utilizzare Intranet per comunicare in forma standard con i dipendenti, può mettere a disposizione ambienti di lavoro collaborativo, può incentivare lo scambio di opinioni e consigli su come risolvere problemi di interesse comune e quindi agevolare la diffusione delle conoscenze, utili per le decisioni.

### **Caratteristiche principali:**

- posta elettronica
- lavoro di gruppo a distanza
- accesso a data base
- newsletter e circolari interne
- comunicazione personale
- aggiornamento sui prodotti
- aggiornamento sulle tecnologie e sui mercati
- training
- download di applicazioni software
- trasferimento di materiale multimediale