

## **ALFA RECRUITING**

Alfa Recruiting è uno strumento di lavoro, un sistema in grado rendere efficace e produttivo il lavoro di un ufficio risorse umane troppo spesso affidato a procedure manuali e sommerso dalla carta.

Con Alfa Recruiting ogni azienda può inserire nel suo sito web gli strumenti di raccolta di autocandidature, può utilizzare il motore di ricerca per effettuare interrogazioni alla propria banca dati aziendale e può avere un ulteriore supporto nella gestione della propria attività (gestione valutazioni, piani di carriera, invio newsletters ai candidati, pubblicazione annunci online, ecc.). Tramite Alfa Recruiting ogni azienda può offrire, nel proprio sito web, reali servizi ai candidati che desiderano proporre la propria autocandidatura o rispondere ad annunci pubblicati anche su altri canali, mentre i responsabili del personale ed i selezionatori potranno finalmente utilizzare uno strumento di lavoro per effettuare ricerche nella banca dati aziendale e per supportare la propria attività. Il tutto con una perfetta integrazione col sito Internet già sviluppato dalle aziende, ad un costo legato all'effettivo utilizzo (adatto pertanto alla piccola come alla grande azienda).

Il supporto offerto da Q3-ASP consente, inoltre, di personalizzare il proprio sistema di raccolta CV, definendo, ad esempio, l'elenco delle mansioni a disposizione degli utenti o le sezioni (obbligatorie o facoltative) che costituiranno i CV.

Gli strumenti a disposizione dell'ufficio del personale consentono, inoltre, di gestire l'invio di newsletter ai candidati, l'archiviazione delle valutazioni, la realizzazione di test on-line, la pubblicazione di annunci.

I candidati possono anche, in qualsiasi momento, aggiornare i propri dati, apportando tutte le modifiche del caso. La tecnologia consente di avere a disposizione un grande livello di personalizzazione della piattaforma Alfa Recruiting per poter adattare al meglio il servizio sulle necessità dell'azienda che lo utilizza.

La presentazione delle pagine viene innanzitutto personalizzata con elementi grafici caratteristici del sito aziendale, come pure gli elementi testuali ed i colori vengono adattati allo stile esistente.

L'azienda può inoltre personalizzare l'elenco delle mansioni fra cui possono scegliere i candidati al momento della registrazione. Questo permette di rendere più agevole la registrazione dei candidati, e di definire un'immagine precisa dell'azienda e delle sue necessità di personale. Anche nella composizione del curriculum l'azienda può effettuare delle scelte importanti. L'elenco delle sezioni di un CV viene infatti personalizzato dall'azienda, che può richiedere agli utenti informazioni particolari (in maniera obbligatoria o facoltativa), suggerendo come compilare tali sezioni ed indicando una serie di possibili approfondimenti.



Alfa Layer S.r.l.  
Via Caboto, 53  
10129 Torino

Tel +39 011 5097366  
[www.alfalayer.com](http://www.alfalayer.com)  
[info@alfalayer.com](mailto:info@alfalayer.com)

## **Vantaggi:**

- Automazione e supporto della gestione risorse umane.
- Integrazione con il sito web aziendale.
- I CV raccolti non invecchiano, in quanto i candidati possono continuamente aggiornarli.
- I CV raccolti sono utilizzabili per ricerche future, in quanto presenti in una banca dati dotata di un potente motore di ricerca.
- Utilizzabile anche come supporto ad altre forme tradizionali di ricerca (es. annunci su quotidiani).
- Non richiede tecnologie particolari, solo una connessione ad Internet.
- Possibilità di mantenere i contatti con i candidati in banca dati, tramite l'invio di newsletter.
- La struttura del CV è flessibile ma non prolissa.
- Possibilità di rapida personalizzazione della piattaforma.
- Accorcia il time-to-market: il sistema è attivabile e personalizzabile in pochi giorni per qualsiasi azienda.