
SOFA WEB

Sofaweb Business Edition è la soluzione Alfa Layer per portare il commercio elettronico nel mondo dell 'industria del Salotto.

Il nuovo canale di comunicazione del mondo del commercio è il Portale Web,uno strumento che,in pochi secondi,offre l 'accesso ad un 'ampia gamma di servizi informativi e di supporto.

Questo modello commerciale,ormai affermato negli Stati Uniti,si sta sviluppando in modo massiccio anche in Italia e porterà al superamento del mercato tradizionale.

La Alfa Layer ha affrontato per prima in Italia le problematiche del commercio elettronico (e-commerce)legate al mondo dell 'arredamento ed è l 'unica ad offrire un prodotto che metta a disposizione delle aziende i servizi indispensabili ad una sua realizzazione.

Cosa è SOFAWEB Business Edition

Sofaweb è uno strumento pensato per le aziende produttrici di soluzioni d 'arredamento,alle quali permette di comunicare con i propri rivenditori ed agenti in modo automatico e trasparente.

Sofaweb è anche la trasposizione Internet del Vostro programma di contabilità interna oltre che un potente e versatile strumento di vendita per i Vostri rivenditori. Il rivenditore o l 'agente,grazie ad esso,riesce ad avere tutto il sostegno e le informazioni necessarie per potersi concentrare sulla sua attività primaria.

La sua gradevole interfaccia,frutto di un accurato studio della comunicazione visiva da parte dei nostri designer, permette ad un visitatore di trovare un 'immagine familiare ed amichevole,in linea a quella mostrata nei volantini e nei cataloghi.

Cosa offre SOFAWEB Business Edition

- Gestione informatizzata dei punti vendita

- Supporto ad Agenti e Rivenditori
- Supporto allo sviluppo dei mercati esteri
- Gestione trasparente Bolle /Ordini /Fatture
- Presentazione dei prodotti
- Listino e disponibilità di materiali
- Elenco dei problemi frequenti e istruzioni di montaggio
- Newsletter

Supporto allo sviluppo dei mercati esteri

Sappiamo tutti quale sia la reale difficoltà nell 'offrire i propri prodotti all 'estero e sappiamo che sempre più rivenditori trovano discriminante l 'approccio che il salottificio muove nei loro confronti.

In un panorama di offerte molto simili, bisogna differenziarsi soprattutto nel servizio offerto. E 'questo il motivo per cui spesso si rinuncia a mercati troppo lontani. Si è coscienti che le distanze impediscono di comunicare la reale professionalità che l 'azienda vuole offrire. Ed anche nel caso si decida per un investimento di queste dimensioni, difficilmente si riesce ad offrire una giusta presentazione ai propri prodotti e a seguire con la giusta cura il cliente che si appresta a diventare un rivenditore.

il rivenditore effettua la scelta dei propri fornitori anche in base alla disponibilità di informazioni che questi sono in grado di offrirgli ed alla velocità di presa in carico degli ordini. Spesso si aspetta un servizio online del tipo offerto dai salottifici esteri. Sofaweb porta il prodotto a casa del rivenditore mediante Internet.

Tramite tale strumento il rivenditore può fare domande ed accedere a tutte le informazioni (anche quelle disponibili nel proprio anagrafico interno) in tempo reale ed in tutta sicurezza!

Eventuali domande interessanti possono essere messe sul sito a consultazione di tutta l 'utenza. Si è così sicuri di non dover rispondere nuovamente alla stessa domanda !

Gestione informatizzata dei punti vendita

E 'sicuramente un passo obbligatorio e questo è il momento di farlo !

Le migliori offerte disponibili oggi giorno sul mercato riescono a mostrare sul sito aziendale le varie tipologie di prodotti e spesso anche a permetterne l'acquisto (e-commerce).

Sofaweb offre al rivenditore il suo Listino personalizzato e gli mostra eventualmente le reali disponibilità di magazzino ed i reali tempi di costruzione/consegna, informandolo, eventualmente, dello stato del suo ordine.

Il rivenditore ha la possibilità di:

- controllare i suoi dati personali, gli indirizzi di scarico, i suoi sconti, le statistiche sugli ordini, bolle, fatture. La fattura viene generata in tempo reale e fornita al rivenditore eliminando completamente la necessità di comunicazione cartacea
- informare il salottificio di eventuali problemi sul prodotto acquistato o accedere ad informazioni sulle istruzioni di montaggio. Comunicazioni sui prodotti e messaggi personalizzati istantanei.
- accedere alle informazioni a lui destinate secondo parametri personalizzabili.

Ogni rivenditore potrà accedere alle informazioni nella sua lingua !

Un altro punto di forza di SofaWeb è la sua assoluta integrabilità con il web, da una parte, e con il proprio programma di contabilità interno, dall'altra.

SofaWeb fornisce un legame "elettronico" fra l'ambiente ormai noto alla segretaria e le nuove potenzialità da lui offerte.

La segretaria continuerà ad utilizzare la solita maschera del gestionale !

La segretaria troverà automaticamente inseriti nel gestionale interno gli ordini provenienti dal Web. SofaWeb si occuperà di reperire le informazioni aggiornate quali listini, Anagrafiche, Distinta Base, Documenti di Trasporto e fatturazione per renderle disponibili sul Portale Internet in tutta sicurezza e solo ai clienti interessati.

La nuova piattaforma è assolutamente di facile utilizzo e consente di gestire il commercio elettronico dal gestionale, inviando i dati interessati alla piattaforma su Internet.

Con tale soluzione si possono gestire aziende on-line ed off-line evitando l'onere del doppio inserimento dei dati nel gestionale e nella piattaforma internet.

Supporto ad Agenti e Rivenditori

Il sito web è un anche un potente strumento di vendita. Tramite di esso il rivenditore riesce a:

Avere sott'occhio tutto il catalogo di prodotti del Salottificio senza necessità di esporre materiale;

Grazie alla presentazione dei propri prodotti tramite modelli in 3 dimensioni, non è più necessario dover disporre di modelli in esposizione. Diventa possibile fornire al rivenditore uno strumento di presentazione di tutti i modelli in produzione con tutte le varianti possibili.

Fornire un potente strumento di vendita ai suoi Punti Vendita;

In una sezione particolare del sito è possibile creare nuovi utenti per il portale. Un rivenditore può, quindi, permettere l'accesso ai suoi punti vendita o rappresentanti. La gestione di questi è tutta a carico del rivenditore stesso, per ognuno dei quali deve specificare una maggiorazione in modo da presentare ad ogni Punto Vendita il suo reale prezzo d'acquisto.

Accelerare enormemente gli ordini ed il reperimento delle informazioni;

Le istruzioni di montaggio, notizie e informazioni particolari possono essere tutte reperite nel sito e nella propria lingua. Avere una fattura è banale, basta accedere al sito e stamparla!

Memorizzare modelli di ordine e riutilizzarli in seguito.

In un apposito reparto del Portale è possibile memorizzare degli ordini predefiniti. E' possibile, infatti, studiare delle varianti di prodotto particolarmente gradevoli e salvarle. Quando tale serie non sarà più disponibile

in magazzino è sufficiente richiedere la variante precedentemente salvata senza doversi preoccupare di riassemblarla.

SofaWeb permette all'azienda di delegare agli Agenti la gestione dei rivenditori ad essi affidati.

Tramite Web l'Agente può consultare lo stato degli ordini, il fatturato, i prodotti acquistati. In questo modo i bisogni ed i desideri dei rivenditori sono messi in evidenza per decidere la politica di vendita più giusta !

Presentazione prodotti

La presentazione dei prodotti avviene:

- tramite una versione elettronica del listino cartaceo su Internet
rivenditori e punti vendita hanno a loro disposizione uno strumento di consultazione veloce e familiare
- grazie ad una presentazione 3D dei modelli secondo la tecnologia, Viewpoint, 3dAnywhere o DirectAnimation in base alle esigenze del cliente (siamo gli unici in Italia a poter proporre un prodotto via Internet con queste caratteristiche).

Newsletters

Sofaweb dispone di un potente sistema di Newsletter: i visitatori possono iscriversi per ricevere ad esempio proposte commerciali, informazioni mirate ...

Tale politica porta nel breve alla formazione di una comunità virtuale della quale seguire i gusti per meglio individuarne e soddisfarne i bisogni.